



توسعه صادرات و تبادل فناوری
Export Development and Technology Exchange



ریاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری

بررسی و تحلیل بازار اروپای شرقی با محوریت کشور اوکراین

به درخواست: دفتر توسعه کسب و کار بین الملل و تبادل فناوری

مجری: شرکت توسعه صادرات و تبادل فناوری امین

زمستان ۱۳۹۹



مقدمه:

تحقیقات بازار به صاحبان کسب و کار کمک می‌کند تا قبل از استفاده از منابع خود در یک کسب‌وکار، آن را امکان‌سنجی کنند. کشور اوکراین دارای ظرفیت‌های گسترده اقتصادی می‌باشد و به منظور ایجاد یک رابطه‌ی اقتصادی موثر لازم است بازارهای هدف و تمامی ظرفیت‌های اقتصادی این کشور به طور دقیق بررسی شود.

در این گزارش تلاش شده است که با استفاده از داده‌ها و مستندات در دسترس رویکردی منطقی جهت شناخت بازار و استفاده از فرصت‌ها جهت بهره‌وری حداکثری و ربودن بازار از کشورهای رقیب در کشور هدف، کشور اوکراین، به خوانندگان بدهد. همچنین معرفی برخی از شرکت‌های دانش بنیان و تلاش برای خلق پیوند اقتصادی مناسب در حوزه‌های مختلف با بازارها و فرصت‌های قابل استفاده در کشور اوکراین از اهداف اصلی گزارش می‌باشد. در واقع مقصد نهایی از مطالعه دقیق بازار کشور اوکراین یافتن فرصت‌های مناسب با نگاهی بر ظرفیت‌های شرکت‌های دانش بنیان داخلی می‌باشد.

فهرست

-(۱) آشنایی با کشور اوکراین
-(۲) صادرات و واردات کشور اوکراین
-(۳) کشاورزی، ماشین آلات و تجهیزات مرتبط
-(۴) صنعت غذایی، ماشین آلات و تجهیزات مرتبط
-(۵) صنعت دارو، ماشین آلات و تجهیزات پزشکی
-(۶) تکنولوژی، الکترونیک و مخابرات و تجهیزات مرتبط
-(۷) راه و ساخت و ساز، ماشین آلات و تجهیزات
-(۸) محصولات شیمیایی و تجهیزات مرتبط
-(۹) نفت و گاز و ماشین آلات
-(۱۰) معرفی ۲۰ شرکت دانش بنیان دارای صلاحیت برای ورود به بازار اوکراین
-(۱۱) جمع بندی و پیشنهادات

۱) آشنایی با کشور اوکراین

نگاهی بر موقعیت جغرافیایی

اوکراین از کشورهای اروپای شرقی می‌باشد. پس از فروپاشی شوروی، اوکراین بعد از روسیه دارای بزرگترین ارتش در اروپا است. سکونت انسان در اوکراین به ۴۵۰۰ سال قبل از میلاد مسیح باز می‌گردد. طبق سرشماری سال ۲۰۰۱ اوکراین، ۷۷/۸ درصد از جمعیت اوکراین را نژاد اوکراینی و مابقی را نژادهای روسی، بلاروسی، مولداوی، تاتارهای کریمه، بلغارها، مجارستانی، رومانیایی، لهستانی، یهودیان، ارمنه، یونانی‌ها و تاتارها تشکیل می‌دهند. در رتبه بندی سازمان جهانی گردشگری، اوکراین از نظر تعداد گردشگران جایگاه هشتم را به خود اختصاص داده است. عجایب هفتگانه اوکراین، از اصلی‌ترین جاذبه‌های گردشگری این کشور می‌باشد که از هفت بنای تاریخی و فرهنگی تشکیل شده است. [1]

پایتخت کشور اوکراین، شهر کیف (Kiev) می‌باشد که بزرگترین شهر اوکراین (Kiev) نیز می‌باشد. حکومت کشور اوکراین “جمهوری” می‌باشد و زبان رسمی آن‌ها “اوکراینی (Ukrainian language)” است. واحد پول در این کشور “گربونا (Ukrainian hryvnia)” است. پیش شماره تلفنی کشور اوکراین ۳۸۰+ و دامنه اینترنتی ملی اوکراین ua می‌باشد.

اوکراین دارای آب و هوای معتدل قاره ای است، هر چند در سواحل جنوبی کریمه شرایط آب و هوایی مدیترانه ای وجود دارد. بارش باران در نقاط مختلف اوکراین متفاوت است، به طوری که بیشترین میزان بارش در شمال و غرب این کشور صورت می‌گیرد و کمترین میزان بارش در شرق و جنوب شرقی است، به طور مثال بارش سالیانه در منطقه غربی حدود ۱۲۰۰ میلی‌متر است، در حالی که بارش سالانه در کریمه ۴۰۰ میلی‌متر است.

آب و هوا در اوکراین در شمال سرد و در جنوب معتدل است. در شهر کیف ۲ تا ۳ ماه از سال یخبندان کامل است، که دما به ۳۰ درجه زیر صفر هم می‌رسد. میانگین دما در ماه ژانویه منفی ۶ درجه و در جولای مثبت ۲۰ درجه سانتی گراد است، ولی در جنوب کشور حرارت در ژانویه ۴ درجه و در جولای ۲۴ درجه است.

پایتخت	کیف (kyiv)
زبان رسمی	اوکراینی
مذهب	۸۷٪ مسیحی ۱۱٪ بدون مذهب ۱٫۷٪ سایر
تفکیک اقوام و ملیت‌ها	۷۷٪ اوکراینی ۱۷٫۳٪ روس ۴٫۹٪ سایر
جمعیت	۴۳٫۵ میلیون نفر
میانگین سنی	۴۱٫۲ سال
واحد پول	گریونا



کشور اوکراین با مساحت ۶۰۳۷۰۰ کیلومتر مربع و جمعیت بالغ بر ۴۳ میلیون نفر و با نرخ رشد جمعیت (۰٫۵۹٪-) در شرق اروپا واقع شده است. همسایگان این کشور در شرق روسیه، در شمال بلاروس، در غرب لهستان، اسلوواکی و مجارستان و در جنوب رومانی و مولداوی است. همچنین در جنوب مرزهای کشور محدود به دریای سیاه است. [1]

از لحاظ وسعت بعد از روسیه بزرگ‌ترین کشور اروپایی و از لحاظ جمعیت هشتمین کشور اروپایی است.

این کشور در زمره کشورهای در حال توسعه طبقه بندی می‌شود و پس از اتفاقات سال ۲۰۱۴ تبدیل به یکی از فقیرترین کشورهای اروپایی شده است. تولید ناخالص داخلی (GDP) این کشور در سال ۲۰۱۹ برابر با ۱۵۳ میلیارد دلار و GDP به ازای هر شخص برابر با ۳۲۲۴ دلار بوده است. در ادامه مقایسه ای میان ترازهای اقتصادی این کشور با کشورهای برتر دنیا و همچنین جمهوری اسلامی ایران صورت گرفته است.

این کشور از زمین‌های مسطح و دشتهای حاصل خیز (استپ) تشکیل شده است که از میان آن‌ها رودخانه‌هایی چون دنیپر، سورسکی دونتس، دنیستر و بوگ جنوبی می‌گذرند و به دریای سیاه و دریای

¹ Gross domestic product

کوچک آروف منتهی می‌شوند. در جنوب غربی اوکراین، دلتای دانوب در مرز این کشور با رومانی قرار گرفته است. تنها کوه‌های این کشور بخشی از رشته کوه‌های کارپات می‌باشد که بلندترین نقطه آن در اوکراین، کوه هورلا است که ۲۰۶۱ متر ارتفاع دارد. در شبه جزیره کریمه نیز رشته کوه‌های کریمه تا ساحل جنوبی کریمه امتداد دارد.

در اوکراین رودهای فراوانی جریان دارند که عمده ترین آن‌ها دنیپر، دونتس و بوگ جنوبی می‌باشند. دنیپر که سرچشمه آن کوه‌های روسیه و بلاروس هستند، پس از ولگا و دانوب بزرگترین رود اروپا محسوب می‌شود و فقط سه ماه از سال آب آن منجمد می‌گردد. همچنین چندین سد و نیروگاه برق آبی بر روی دنیپر احداث گردیده که دریاچه‌های مصنوعی بزرگی را تشکیل داده است.

نگاهی بر فرهنگ مردم اوکراین

اوکراین علی‌رغم به ارث بردن برخی از ساختارهای علمی و صنعتی شوروی سابق از لحاظ سطح زندگی و درآمد و مسائل اجتماعی نسبت به دیگر کشورهای اروپای شرقی در سطح پایین تری قرار دارد. طبق آمارهای رسمی تعداد قابل توجهی بیمار ایدزی در این کشور وجود دارد که از این حیث در اروپا بی سابقه می‌باشد. بعد از ایدز، بیماری‌های سل، هپاتیت و بیماری‌های پوستی و گریپ (نوعی آنزیم) در این کشور شایع است. جرائم خرد و خیابانی همچون کیف قاپی، باج گیری، تهدید و ارباب، ایجاد مزاحمت به خصوص برای اتباع خارجی از سوی برخی افراد نژاد پرست و ارتکاب برخی سرقت‌های مسلحانه از منازل در شب، از دیگر مسائل نگران کننده اجتماعی در اوکراین است و برخی توریست‌ها و اتباع خارجی قربانیان سرقت هستند.

در حالی که ممکن است اوکراینی‌ها در ظاهر خشک به نظر برسند اما زمانی که با آنها آشنا می‌شوید کاملا متفاوت است. اوکراینی‌ها دوستی‌های خیلی عمیقی برقرار می‌کنند و به دوستانشان در زمانی که به کمک نیاز دارند، کمک می‌کنند.

از جمله مواردی که نیاز است درباره اوکراین بدانید آداب و رسوم این کشور است. آداب و رسوم اوکراین به شدت تحت تأثیر مسیحیت ارتدکس که مذهب غالب در این کشور است، قرار دارد. نقش‌های جنسیتی نیز

سنتی تر به نظر می‌رسد و مادر بزرگ‌ها در پرورش فرزندان نقش بیشتری نسبت به غرب دارند. فرهنگ اوکراین همچنین تحت تأثیر همسایگان شرقی و غربی آن بوده است که در معماری، موسیقی و هنر منعکس شده است. دوران کمونیسم تأثیر کاملاً خوبی در هنر و نویسندگی اوکراین داشت. سنت تخم مرغ عید پاک، معروف به پیسانی، ریشه‌های طولانی در اوکراین دارد. [1]

هنرهای نساجی صنایع دستی نقش مهمی در فرهنگ اوکراین به ویژه در آداب و رسوم عروسی اوکراین دارند. گلدوزی، پارچه بافی و ساخت توری در لباس‌های سنتی در جشن‌های سنتی این کشور استفاده می‌شوند. گلدوزی‌های اوکراینی بسته به منطقه مبدا متفاوت است و طرح‌ها دارای سابقه طولانی در نقوش، ترکیب‌ها و انواع رنگ‌ها هستند. استفاده از رنگ بسیار مهم است و ریشه آن در فرهنگ عامه اوکراین است.

اوکراین یک کشور کشاورزی محور با سنت‌های مختلف پخت و پز است. مواد غذایی مختلف را می‌توان در مغازه‌ها، سوپر مارکت‌ها و بازارهای کشاورزی خریداری کرد. سالن‌های غذاخوری، رستوران‌ها و فست فودها پیشنهاد غذاهای مختلف را در اختیار قرار می‌دهند.

رژیم غذایی سنتی اوکراین شامل مرغ، گوشت خوک، گوشت گاو، ماهی و قارچ است. اوکراینی‌ها همچنین تمایل به خوردن مقدار زیادی سیب زمینی، غلات و سبزیجات تازه آب پز دارند.

نگاهی بر زبان مردم اوکراین

زبان مردم اوکراین از گروه زبان‌های اسلاو شرقی است و شباهت زیادی به زبان روسی دارد. به عبارت دیگر لغات مورد استفاده در زبان اوکراینی بیشتر بر گرفته از زبان لهستانی است، ولی دستور زبان آن مانند زبان روسی می‌باشد. الفبای زبان اوکراینی نظیر زبان روسی سیریلیک می‌باشد و تفاوت میان این دو اندک است.

زبان روسی بیشترین رواج را پس از زبان اوکراینی در این کشور دارد. اخیراً با هدف انسجام بخشیدن به زبان و فرهنگ اوکراینی اهمیت بیشتری به آن داده می‌شود و این امر باعث بروز اختلافاتی میان اوکراینی‌ها و روس‌ها از یکسو و دو کشور روسیه و اوکراین از سوی دیگر شده است. این امر در مناطق غربی اوکراین به ویژه لووف باعث تنش‌ها، حتی خونریزی هم شده است.

نگاهی بر روابط اجتماعی کشور اوکراین

اوکراین با بسیاری از کشورها روابط رسمی دارد و در دهه‌های اخیر در حال ایجاد روابط دیپلماتیک با یک دایره توسعه ملت‌ها بوده است. روابط خارجی اوکراین بر اساس تعدادی از اولویت‌های کلیدی که در سیاست خارجی اوکراین مطرح شده است هدایت می‌شود. اوکراینی‌ها افرادی است که برون‌گرا و اجتماعی هستند، بیشتر از قوم و خویش‌های روس خود مهربان‌تر است و سرگرم‌کننده و خوش‌گذران هستند.

در حال حاضر، اوکراینی‌ها علاقه تازه‌ای به تاریخ خود نشان می‌دهند که به دنبال یادگیری مجدد آن هستند. آن‌ها به آمریکایی‌ها یادآور خواهند شد که در حالی که اوکراین در حال جذب حمله چنگیزخان ایل زرین و تهاجم سالانه قبایل چادرنشین قوم آسیایی‌ها بوده است، این شهر همچنین به عنوان یک مانع مرزی که پشت آن تمدن غربی می‌تواند به جنوب آمریکا گسترش یابد، خدمت می‌کند.

طغیان‌های عاطفی و فرو رفتگی‌های عجیب‌غریب (مانند تعریف، گل، مهمان‌نوازی، و نوشیدن) غیر معمول نیستند، در حالی که خود بیان و شیوه زندگی جایگزین پذیرفته نمی‌شوند. بسیاری از خارجی‌ها ناگهان در رفتار اوکراین مشاهده می‌کنند. مطابق با استانداردهای غربی، مردم کم‌تر مودب و کمتر از آنکه از قدردانی برخوردارند، ناشی می‌شوند، زیرا خوشایندی مانند "با تشکر"، "خوشایند" و "لطفاً" با همان فرکانس صحبت نمی‌شوند.

نگاهی بر مذهب مردم اوکراین

تا سال ۹۸۸ میلادی، ساکنین اوکراین فعلی نیز به مانند بسیاری از مردم اروپا بت پرست بودند، ولی با پذیرش آئین و دین مسیحیت از سوی پرنس ولادیمیر، این کشور نیز مسیحی شد. در سال ۱۰۵۴ به دنبال تکفیر متقابل پاپ روم و پاتریاک بیزانس، مذهب ارتدوکس توسط پاتریاک بیزانس به وجود آمد و کشورهای زیادی از جمله اوکراین، روسیه و بلاروس ارتدوکس گردیدند و به همین دلیل بیشتر مردم اوکراین تابع کلیسای ارتدوکس بوده و اقلیتی تابع کلیسای کاتولیک می‌باشند که بیشتر ساکن نواحی غرب اوکراین هستند. علاوه بر ارتدوکس‌ها و کاتولیک‌ها، پیروان مذهب پروتستان و برخی فرقه‌های مسیحی نیز در اوکراین وجود دارند.

یهودیان هم دارای کنیسه‌های مختلف هستند (در کیف، ۲ کنیسه) که مراسم مذهبی خود را انجام می‌دهند. اگر چه آمار رسمی از مسلمانان اوکراین موجود نیست، ولی رقم تقریبی مسلمانان اوکراینی ۲ میلیون نفر برآورد شده است که عمدتاً در شبه جزیره کریمه ساکن می‌باشند. مسلمانان در سایر شهرهای اوکراین به مانند دانتسک، زاپاروژییه، لوگانسک و غیره نیز زندگی می‌کنند و عمدتاً از اقوام تاتار، داغستانی و آذربایجانی می‌باشند. آذری‌ها شیعه اثنی عشری بوده و مابقی اهل تسنن هستند. دین مبین اسلام توسط ترک‌های عثمانی و بازرگانان کشورهای شرقی در اوکراین رواج پیدا نموده و گفتنی است در حال حاضر ۳۲۷ تشکل اسلامی در اوکراین مشغول فعالیت می‌باشند. در شبه جزیره کریمه مساجد زیادی وجود دارد، ولی در سایر شهرها مسلمانان به دلیل عدم وجود مسجد برای انجام تکالیف دینی مشکل دارند. در شهر کیف نیز مسجدی احداث شده که هنوز به اتمام نرسیده، لکن روزهای جمعه از آن برای اقامه فریضه جمعه بهره برداری میشود. [1]



شکل ۱-۱ مذهب مردم اوکراین

ایران و اوکراین

فاصله و اختلاف زمانی تهران و کیف (ایران و اوکراین): مسافت تهران تا کیف ۲۳۶۱/۵ کیلومتر است. طول پرواز از تهران تا کیف حدود ۳ ساعت زمان می‌برد. کیف یک و نیم ساعت از تهران عقب تر است، یعنی ساعت ۱۲ در تهران معادل ساعت ۱۰:۳۰ در کیف است.

جمعیت ایرانی که در کشور اوکراین زندگی می کند به اندازه سه درصد از کل جمعیت است در این کشور شرایط زندگی به صورتی است که افراد می توانند همسر و فرزندان خود را نیز وارد نمایند. در نظر داشته باشید که کشور اوکراین به طور کلی توانسته شرایط ورود ایرانیان را آسان تر از قبل نمایند. ایرانیان در اوکراین بیشتر در زمینه صادرات فعالیت دارند و پوشاک یکی از بخش های اقتصادی قدرتمند از سوی ایرانیان محسوب می شود که جنبه صادراتی دارد.

جمهوری اسلامی ایران از شرکای مهم اقتصادی-تجاری اوکراین بشمار می رود. در سال ۲۰۱۷ سهم ایران از جمع کل تجارت خارجی اوکراین بیش از ۱/۳ درصد بوده است (هجدهمین کشور از جمع کشورهای واردکننده از اوکراین و هشتم از نظر صادرات در تجارت خارجی اوکراین). در سال ۲۰۱۷ حجم تجارت فی مابین به ۶۲۲ میلیون دلار رسیده است.

افزایش تبادلات کالا به خصوص صادرات محصولات کشاورزی به جمهوری اسلامی ایران نشانگر راه حل مقطعی حساب های بانکی بین شرکت های اوکراینی و ایران می باشد. در همین حال، پرسش مهم امتناع شرکت های اوکراینی برای ورود به معاملات مستقیم تجاری با شرکای ایرانی و استفاده از راه حل هایی مناسب تر و استفاده از کشورهای ثالث و شرکت دریایی ایران به عنوان واسطه می باشد. از جمله این کشورها ترکیه، چین، امارات متحده عربی، گرجستان، لبنان و آذربایجان است.

این جدول حجم مبادلات تجاری بین دو کشور اوکراین و ایران را در طول سالهای ۲۰۱۷-۲۰۱۵ نشان

می دهد (ارقام به میلیون دلار می باشند): [2]

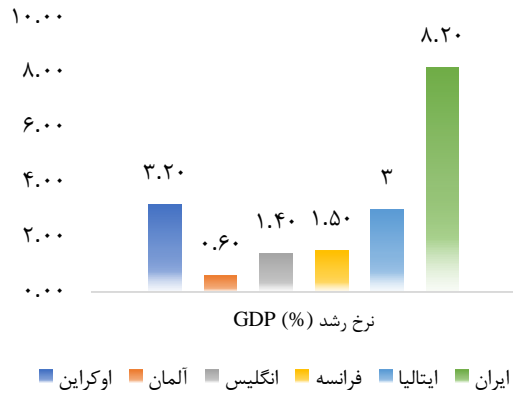
سال	۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷
گردش کالا	۵۶۴,۰۶۷	۷۴۵,۰۸۲	۶۲۲,۷
صادرات	۵۳۳,۵۷۱	۷۰۵,۱۳۰	۵۵۲,۶
واردات	۳۰,۴۹۶	۳۹,۹۵۲	۷۰,۱
میزان تفاوت بین صادرات و واردات	۵۰۳,۰۵۳	۶۶۵,۱۷۷	۴۸۲,۵

جدول ۱-۱ حجم مبادلات تجاری بین اوکراین و ایران بین سال‌های ۲۰۱۵-۲۰۱۷ (بر حسب میلیون دلار)

نگاهی بر اقتصاد اوکراین

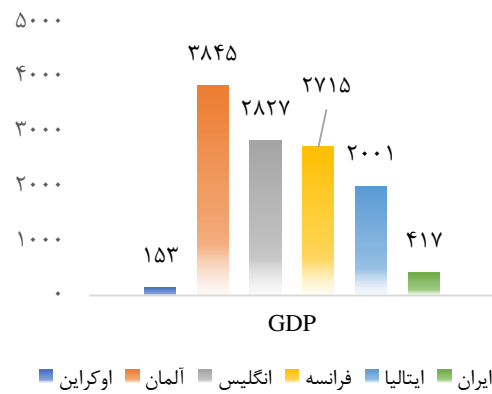
واحد پول اوکراین کوپک و ۱۰۰ کوپک ۱ گریونا است. در اغلب فروشگاه‌های عمومی و خصوصی، هتل‌ها و فرودگاه‌ها، صرافی‌های رسمی برای تبدیل ارز وجود دارند که به نرخ آزاد عمل می‌کنند. در زمان شوروی، اقتصاد اوکراین دومین اقتصاد بزرگ اتحاد جماهیر شوروی بود و یک بخش صنعتی و زراعی مهم به حساب می‌آمد. پس از فروپاشی شوروی، نظام اقتصادی با برنامه این کشور به سمت یک اقتصاد بازاری تغییر کرد که روند این انتقال برای اکثریت جامعه که دچار فقر بودند، بسیار دشوار بود. پس از فروپاشی شوروی اقتصاد اوکراین به شدت محدود شده و زندگی روزانه برای یک فرد معمولی که در اوکراین زندگی می‌کرد، بسیار دشوار بود. تعداد قابل توجهی از روستاییان به وسیله‌ی غذایی که خودشان می‌کاشتند، زندگی می‌کردند و برخی نیز دو یا چند شغل داشتند و از طریق مبادله کالا با کالا می‌توانستند اولیه‌شان را تهیه می‌کردند. میزان سرمایه‌گذاری‌های خارجی از ابتدای استقلال تا اول اکتبر سال ۲۰۰۱ حدود ۴ میلیارد دلار بوده و کشورهای چینی، آمریکا، قبرس، هلند، انگلیس و آلمان در کشور اوکراین سرمایه‌گذاری کرده‌اند. در حال حاضر کشورهایمانند چین و هند و ترکیه و آذربایجان نیز به کشورهای سرمایه‌گذار پیوسته‌اند.

نرخ رشد GDP



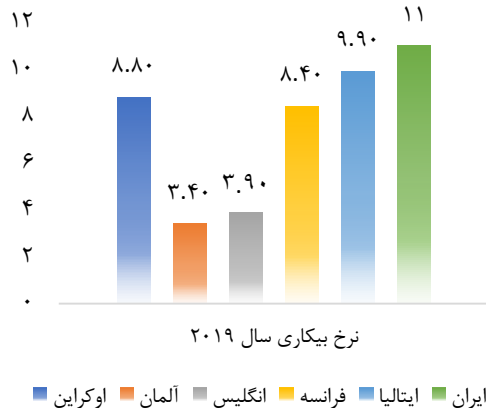
نمودار ۱-۲ نرخ رشد GDP (بر حسب درصد) سال ۲۰۱۹ [7]

مقایسه GDP



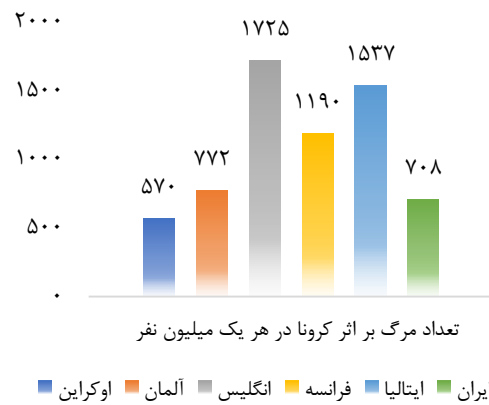
نمودار ۱-۱ مقایسه GDP کشورهای مختلف با کشور اوکراین ۲۰۱۹ (میلیارد دلار) [7]

نرخ بیکاری در سال ۲۰۱۹



نمودار ۱-۴ نرخ بیکاری (بر حسب درصد) سال ۲۰۱۹ [7]

مرگ ناشی از کرونا



نمودار ۱-۳ تعداد مرگ بر اثر کرونا به ازای هر یک میلیون نفر از شروع همه‌گیری تا فوریه ۲۰۲۱ [14]

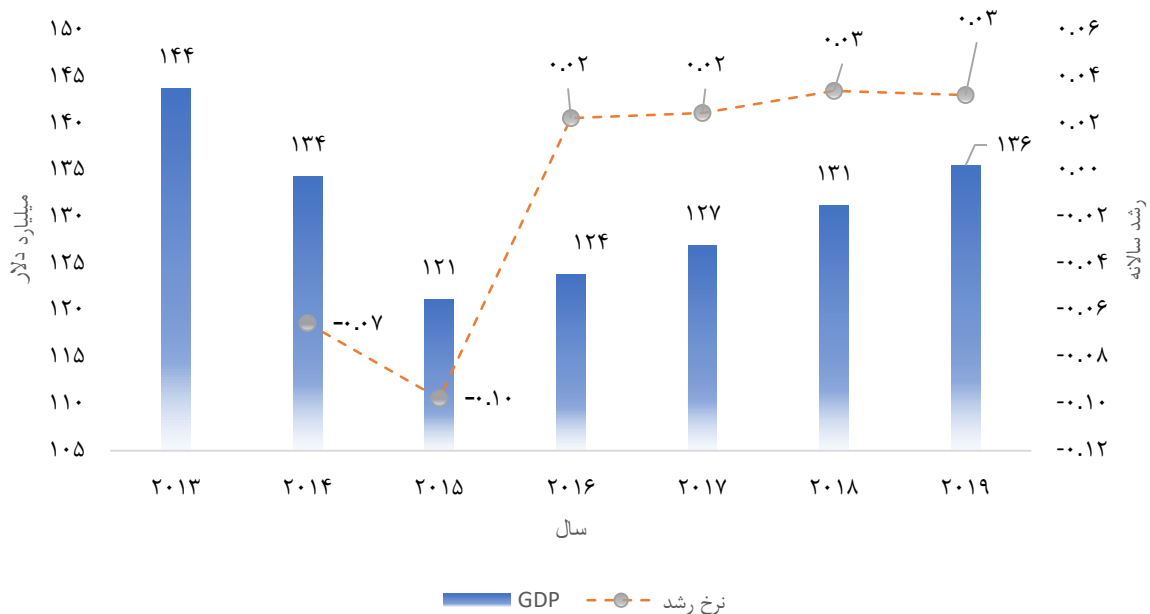
کشور اوکراین به طور کلی در زمینه زراعی توانسته رتبه خوبی را فراهم سازد در این کشور شرایط زراعت به صورتی است که می‌تواند افراد زیادی را در بر بگیرد. اینطور که مشخص شده است کشور اوکراین در زمینه صنعت نیر رتبه ۹ در دنیا را دارد رتبه این کشور در زمینه محصولاتی صنعتی در سال ۲۰۱۱ اول اعلام شده است. قیمت گریونا کشور اوکراین به طور دوره‌ای بر اساس نرخ آزاد ارز تغییر می‌کند اینطور که شواهد نشان می‌دهد نرخ گریونا کشور اوکراین طبق دلار آمریکا سودگذاری می‌شود.

کشور اوکراین در زمینه بیمه نیز توانسته رشد خوبی برای خود فراهم سازد به طوری که این کشور در سیاست‌های جدید خود بیمه را یک اصل مهم می‌داند و سیستم بیمه در این کشور رتبه خوبی دارد.

قانون اساسی کشور اوکراین اعلام کرده است که ساختار سیاسی در این کشور جمهوری است و بالاترین مقام نیز رئیس جمهور اعلام شده است که باید توسط یک دوره ۵ ساله توسط مردم اوکراین انتخاب شود. در این کشور قوه مجریه و قضایی و مجلس جدا از هم کار می‌کنند. رئیس جمهور پس از انتخاب باید نخست وزیر خود را انتخاب نماید. استقلال کشور اوکراین از سال ۱۹۹۱ آغاز شده است.

در ابتدا نشان رسمی کشور اوکراین سوسیالیستی بوده است که امروزه نشان ملی جایگزین آن شده است. به طور کلی کشور اوکراین دارای سه شاخه مختلف است و این موضوع از رنگ‌های زرد و آبی که در پرچم کشور اوکراین قرار دارد نیز دیده می‌شود. پرچم کشور اوکراین دارای سابقه تاریخی است که در طول تاریخ تغییرات زیادی داشته است رنگ زرد و آبی این پرچم بر اساس مذهب این کشور اهمیت زیادی داشته و اگر دقت نمایید در معماری کلیساهای مختلف در کشور اوکراین نیز از این رنگ‌ها استفاده شده است. استفاده از رنگ زرد در پرچم کشور اوکراین برای کشت گندم و آبی نیز به منزله برکت آسمانی است.

تولید ناخالص داخلی (GDP)



نمودار ۵-۱ روند تولید ناخالص داخلی (میلیارد دلار) [7]

تحلیل وضعیت سیاسی اوکراین:

کشور اوکراین پس از بحران‌های سیاسی و اقتصادی سال‌های ۲۰۱۴-۲۰۱۵ آرام آرام در حال احیای وضع اقتصادی خود است. در سال ۲۰۱۴ و در پی اعتراضات در شهر کیف که موجب ایجاد ناآرامی در این کشور شد، مجلس اوکراین رئیس‌جمهور وقت که طرفدار سیاست‌های کشور روسیه بود را برکنار و الکساندر تورچینوف از طرفداران سیاست‌های اروپا و آمریکا را به عنوان رئیس‌جمهور جدید اوکراین معرفی نمود. این اقدام از جانب طرفداران روسیه و کشور روسیه کودتا و از جانب اروپا انقلاب خوانده شد. پس از این اقدام نیروهای هوادار غرب، در دولت کیف و اهالی روس تبار بخش‌هایی از شرق اوکراین مبتنی بر بدبینی تاریخی‌شان به جهت‌گیری‌های سیاسی در غرب اوکراین و نیروهایی که در کیف قدرت را به دست گرفته‌اند و نیز به دلیل برخی اشتباهات دولت جدید، با آن از در ستیز و مخالفت درآمدند.

اعتراضات منطقه کریمه و جدایی این منطقه از اوکراین و پیوستن آن به روسیه اتفاق افتاد که مجموع این اتفاقات در سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ همانطور که در نمودارها مشخص است بر روی اقتصاد کشور اوکراین تأثیرگذار بوده است. با توجه به نمودار ۱-۲ و نرخ تولید ناخالص داخلی (GDP) این کشور را می‌توان در زمره اقتصادهای در حال ظهور قلمداد کرد. با وجود شرایط ویژه ویروس کووید-۱۹، پیش‌بینی بانک جهانی از رشد ۳ درصدی تولید ناخالص داخلی اوکراین در سال ۲۰۲۱ خبر می‌دهد.

وضعیت سیاسی کشور اوکراین در سال ۲۰۲۰ متأثر از ویروس کرونا، انتخابات محلی و تعارضات و درگیری در مناطق دونباس بوده است. متأسفانه هیچ پیشرفت چشمگیری در اصلاح شرایط نامناسب دونباس دیده نشده است.

گروه مذاکرات سه جانبه مینسک^۲ (TCG) و کارگروه سیاسی آن در مورد موضوعات مربوط به اجرای مأموریت داده شده برای تدوین پیش نویس برنامه اقدام با رعایت کامل توافق‌های مینسک بحث و گفتگو

¹ Gross domestic product

² The Minsk Trilateral Contact Group

کردند. مواضع هیئت‌های اوکراین و روسیه به سرعت در حال شدن از یکدیگر بودند، که به طور قابل توجهی کار TCG را با مشکل روبرو کرد. تنها دو دستاورد قابل مشاهده ایجاد شد که مورد اول شامل تحقق اقدامات برای حفظ آتش بس بود که از ۲۷ ژوئیه سال ۲۰۲۰ به اجرا درآمد و مورد دوم تصویب مجدد قانون در رابطه با دستور ویژه خودگردانی محلی در برخی مناطق دونتسک و لوهانسک از طرف پارلمان مجلس اوکراین بود، که موجب ادامه مذاکرات برای حل اختلافات شد. [3]

بر اساس داده‌هایی که به طور آشکار از مأموریت نظارت ویژه سازمان امنیت اوکراین، وزارت دفاع کشور اوکراین و همچنین گزارش در رسانه‌های جمعی در دسترس است، تعداد قربانیان درگیری، از جمله غیرنظامیان و مبارزان، به میزان قابل توجهی کاهش یافته و به یک چهارم یا یک پنجم تعداد آنها در مقایسه با قبل از آتش بس رسیده است. همچنین بر اساس آمار نهادهای گفته شده، از اوت سال ۲۰۲۰ شدت آتش سوزی در منطقه درگیری، به کمتر از یک چهارم کاهش یافته است. بنابراین آتش بس تأثیر قابل توجهی در تعداد کشته شدگان در منطقه دونباس داشته است، اما درگیری هنوز در مرحله نظامی در جریان است. [3]

انتخابات محلی، برای حزب حاکم فاجعه بار نبود، اما نشان داد که جادوی سیاسی آقا زلنسکی، رئیس جمهور وقت که با ۷۵ درصد آراء در انتخابات سال ۲۰۱۹ قاطعانه برنده شد، در سال ۲۰۲۰ کمرنگ شد. فقط یک شهردار از بیست شهر بزرگ کشور از حزب رئیس جمهور است. حتی شهردار شهر زادگاه خود کریوی ری از حزب مخالف انتخاب شد. با این حال، حزب حاکم توانسته است حاکم را در پانزده شورای استان ایجاد کند و در چهار استان دیگر، این حزب به عنوان یک پایگاه کوچک در اکثریت تصمیم‌گیری‌ها شرکت می‌کند.

در زمان همه‌گیری ویروس کرونا، با توجه به فقدان محدودیت‌های لازم در ماه نوامبر ۲۰۲۰ میزان مبتلایان رشد چشمگیری داشته است. میزان مبتلایان از حدود ۱۵۰۰۰ مورد روزانه در اوایل دسامبر سال ۲۰۲۰ به ۷۰۰۰ مورد روزانه در اواسط ژانویه ۲۰۲۱ کاهش یافت. با این حال دولت اوکراین از ۸ ژانویه ۲۰۲۱ محدودیت و قرنطینه عمومی وضع کرد. اقدامات قرنطینه‌ای و افزایش هزینه‌ها برای بهداشت عمومی تأثیر خود را بر اقتصاد اوکراین گذاشته است به طوری که تولید ناخالص داخلی این کشور تقریباً ۵ درصد کاهش یافته است.

در کل، مشکلات سال ۲۰۲۰ موجب همدردی مردم کشور اوکراین با دولت مردان شد. طبق نظرسنجی های اخیر، شهروندان اوکراین هنوز به رئیس جمهور اعتماد دارند در واقع ۳۳ درصد به او معتمدند و ۶۰ درصد به او اعتماد ندارند (در نوامبر ۲۰۱۹ این نسبت ۵۲ تا ۱۹ درصد بود) اما رقبای اصلی او هنوز عقب هستند به شکلی که یوری بویکو یکی از رقبای اصلی رئیس جمهور دارای ۲۶ درصد صلاحیت از نظر مرد است و نزدیک به ۵۱ درصد از مردم به او اعتماد ندارند. [3]

عمده مسائل سیاسی پیش روی اوکراین در سال ۲۰۲۱:

برای غلبه بر مشکلات سال ۲۰۲۰، سیاستمداران اوکراین باید اقدامات موثری را علیه ویروس کرونا انجام دهند و از رشد اقتصادی پایدار و به طور کلی درآمد خانوار اطمینان حاصل کنند. تیم رئیس جمهور با حل چالش ویژه برای حل بحران قانون اساسی بدون آسیب رساندن بیشتر به قانون یا نظم سیاسی روبرو خواهد شد.

واکسیناسیون در حال تبدیل شدن به یک موضوع اصلی در سیاست اوکراین است. تیم رئیس جمهور هرگونه گفتگو با روسیه در مورد دریافت واکسن روسی را رد کرده و در عوض برای واکسن Sinovac Biotech به چین مراجعه کرده است. همچنین، اوکراین منتظر هشت میلیون دوز واکسن تحت برنامه COVAX است، که ممکن است اولین تحویل ها را در ماه مارس ۲۰۲۱ آغاز کند. در مبارزات سیاسی، موضوع واکسیناسیون در حال تبدیل شدن به یک اسلحه فوق العاده حیاتی است که قادر به تخریب یا ارتقا رتبه محبوبیت رئیس جمهور است.

نقش وضعیت سیاسی در توسعه صادرات شرکت های ایرانی:

وزارت دارایی اوکراین پیش بینی می کند در سال ۲۰۲۱ رشد اقتصادی ۴,۶ درصدی داشته باشد. این بدان معناست که اقتصاد این کشور آنچه را که یک سال قبل از دست داده بود دوباره بدست خواهد آورد. طبق پیش بینی صندوق بین المللی پول، روند بیکاری، که به شدت تحت تأثیر آسیب اقتصادی ناشی از همه گیری

ویروس کوید-۱۹ قرار گرفته است و به ۱۰,۱ درصد در سال ۲۰۲۰ رسید بود و تنها با اندکی کاهش به ۹,۳ درصد در سال ۲۰۲۱ خواهد رسید که حدود ۴۳ درصد از تولید ناخالص داخلی اوکراین را تشکیل می‌دهد. دولت اکنون نیز در شرایط دشوار اقتصادی گیر افتاده است که ناشی از ضررهای ناشی از بیماری همه گیر ویروس کرونا و اصلاحات بازار انرژی که شرط صندوق بین‌المللی پول برای اوکراین برای دریافت تسهیلات وام که بیشترین تأثیر را دارد، است. اصلاحات انرژی منجر به افزایش تعرفه های گاز و برق از اول ژانویه ۲۰۲۱ شد. با تمام تأثیرات چند برابری، قیمت نهایی انرژی خانوارها که قبلاً از طرف دولت به شکل یارانه حمایت می‌شد، فوق العاده افزایش یافته است. این به نوبه خود اعتراضات گسترده‌ای را در سراسر کشور برانگیخته است. تحت فشار معترضان، نخست وزیر اوکراین قول داده است که به مقررات دولت در بخش انرژی بازگردد. در نهایت، به نظر می‌رسد سال ۲۰۲۱ همانند سال ۲۰۲۰ سال پرچالشی برای کشور اوکراین از نظر سیاسی باشد. اما تیم ریاست جمهوری برخی از تجارب سیاسی و اداری را کسب کرده است که ممکن است باعث موفقیت بیشتر در کار و شادتر شدن کشور اوکراین شود. [3]

با توجه به شرایط سیاسی حال حاضر کشور اوکراین و همچنین با توجه به همه گیری ویروس کرونا، حجم تجارت در سال ۲۰۲۰ کاهش یافته است به طوری که بر اساس صندوق بین‌المللی پول، صادرات کالا و خدمات در مقایسه با سال ۲۰۱۹، چهار درصد و میزان واردات نیز هفت درصد کاهش یافته است.

صندوق بین‌المللی پول انتظار دارد بازگشت واردات (۱۲,۴ درصد) قوی تر از برگشت صادرات (۵,۵ درصد) در سال ۲۰۲۱ باشد. صادرات تحت تأثیر قیمت پایین محصولات کشاورزی، آهن و فولاد ناشی از کاهش تقاضای جهانی قرار دارد. اوکراین در تلاش است با هدف رهایی از وابستگی اقتصادی به روسیه، روابط تجاری خود را با کشورهای عضو اتحادیه اروپا توسعه دهد.

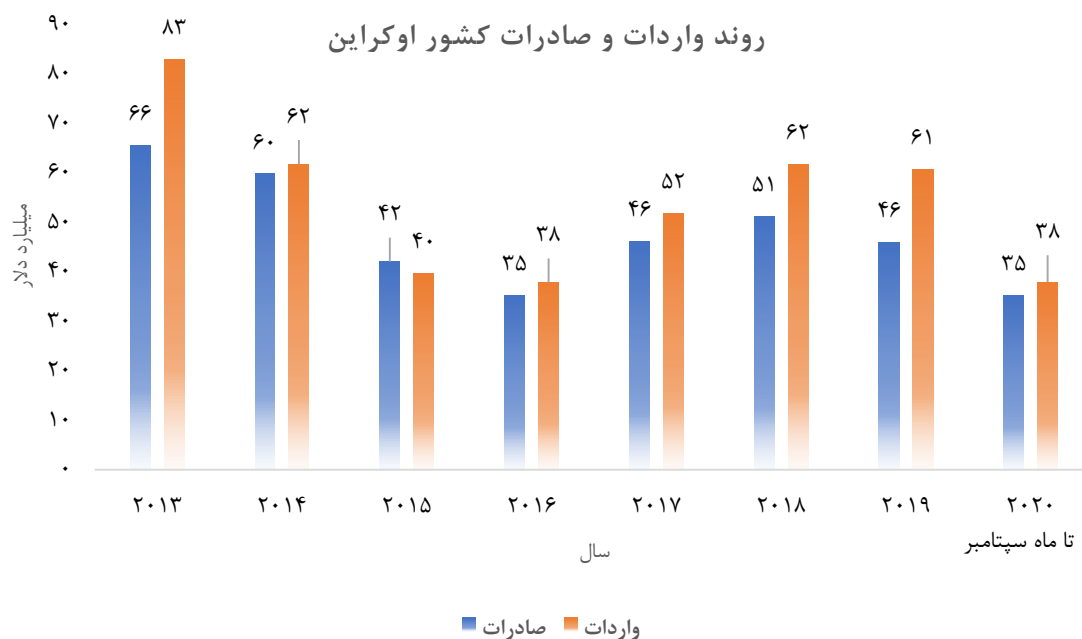
اوکراین اخیراً سیستم تبادل اطلاعات الکترونیکی تحت عنوان "پنجره واحد" را راه اندازی کرده است، که به مقامات گمرکی امکان می‌دهد تا اطلاعات کالاهای ورودی به اوکراین را به صورت خودکار مبادله کنند که در نتیجه منجر به کاهش زمان ترخیص و ساده سازی مراحل گمرک می‌گردد.

در نتیجه انتظار می‌رود بازار واردات کشور اوکراین با کاهش همه‌گیری رو به صعودی مجدد باشد، پس شرکت‌های ایرانی می‌توانند با این رشد همراه باشند و با بررسی‌های انجام شده در ادامه گزارش و همچنین عملی کردن و پیاده‌سازی ساز و کارهای صادراتی خود به بازار کشور اوکراین ورود داشته باشند. باید توجه داشت که اولویت اوکراین برای واردات، کشورهای عضو اتحادیه اروپا می‌باشند که مقداری کار را برای شرکت‌های ایرانی پیچیده می‌کنند.

با یک برنامه منظم و تدوین ساز و کار صادرات، شرکت‌های دانش بنیان ایرانی می‌توانند به بازار کشور اوکراین ورود کنند. در ادامه گزارش بخش‌های جذاب همراه با آمار و اطلاعات دقیق بازار هدف ارائه شده است. امید است با مطالعه دقیق آن چشم‌اندازی مناسب به خواننده منتقل گردد. [3]

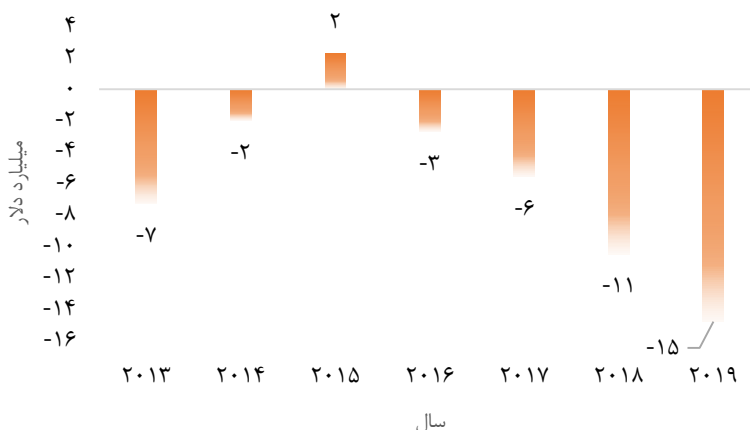
۲) صادرات و واردات کشور اوکراین

سطح تبادل‌های تجاری کشور اوکراین در چند سال اخیر روندی صعودی با شیب کم داشته است. نکته مهم در این رشد، پیشی گرفتن واردات به صادرات و در نتیجه تراز منفی این کشور در ۵ سال اخیر است. البته در صنایع خاص که در بخش‌های بعد با جزئیات بیشتر مورد بررسی قرار خواهد گرفت، شرایط متفاوت است که نشان از پیشرفت‌های کشور در حوزه‌های مشخصی است. نمودار ۱-۲ نشان دهنده روند صادرات و واردات کشور از سال ۲۰۱۳ است. همان‌طور که مشخص است رخدادهای سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ تأثیر زیادی بر فعالیت‌های اقتصادی و تبادلات بین‌المللی کشور اوکراین گذاشته است اما نکته قابل توجه روند رو به بهبود آمارها پس از ایجاد ثبات مجدد در این کشور است.



نمودار ۱-۲ روند واردات و صادرات کشور اوکراین از سال ۲۰۱۳ (میلیارد دلار) [4]

تراز تجاری کشور اوکراین (میلیارد دلار)



نمودار ۲-۲ تراز تجاری کشور اوکراین به میلیارد دلار [5]

در ادامه مهم‌ترین صنایع صادراتی و وارداتی کشور اوکراین در سه سال اخیر مورد بررسی قرار گرفته است. شناخت این صنایع و سهم آنها از صادرات و واردات کشور اوکراین در کنار بررسی شرکای تجاری اصلی مرتبط با این صنایع می‌تواند در مشخص کردن پتانسیل‌های بازار این کشور حائز اهمیت باشد. به همین خاطر سعی شده است آمارهای متنوع و به تفکیک‌های مختلف مورد بررسی قرار گیرند و در بخش‌های انتهایی با استفاده از همین آمارها پتانسیل‌های بازار این کشور تحلیل گردند.

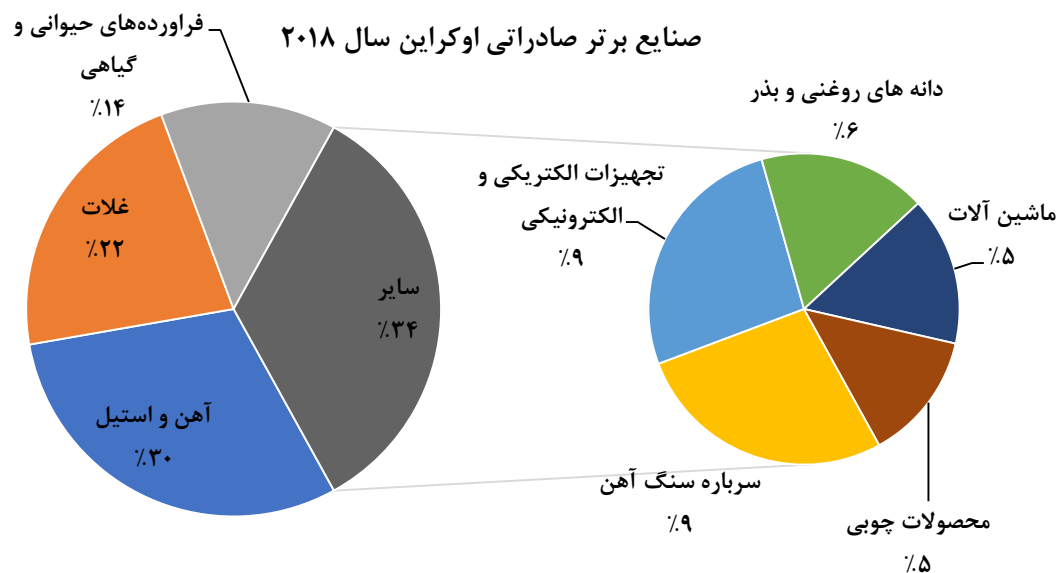
بخش صادرات

با بررسی آمارهای چندسال اخیر صادرات و واردات می‌توان حوزه‌های اصلی صادرات را به صورت زیر

مشخص کرد:

- آهن و فولاد
- غلات و دانه‌های روغنی
- فراورده‌های دامی و گیاهی
- تجهیزات الکتریکی و الکترونیکی

• سرباره سنگ آهن (سنگ معدن)

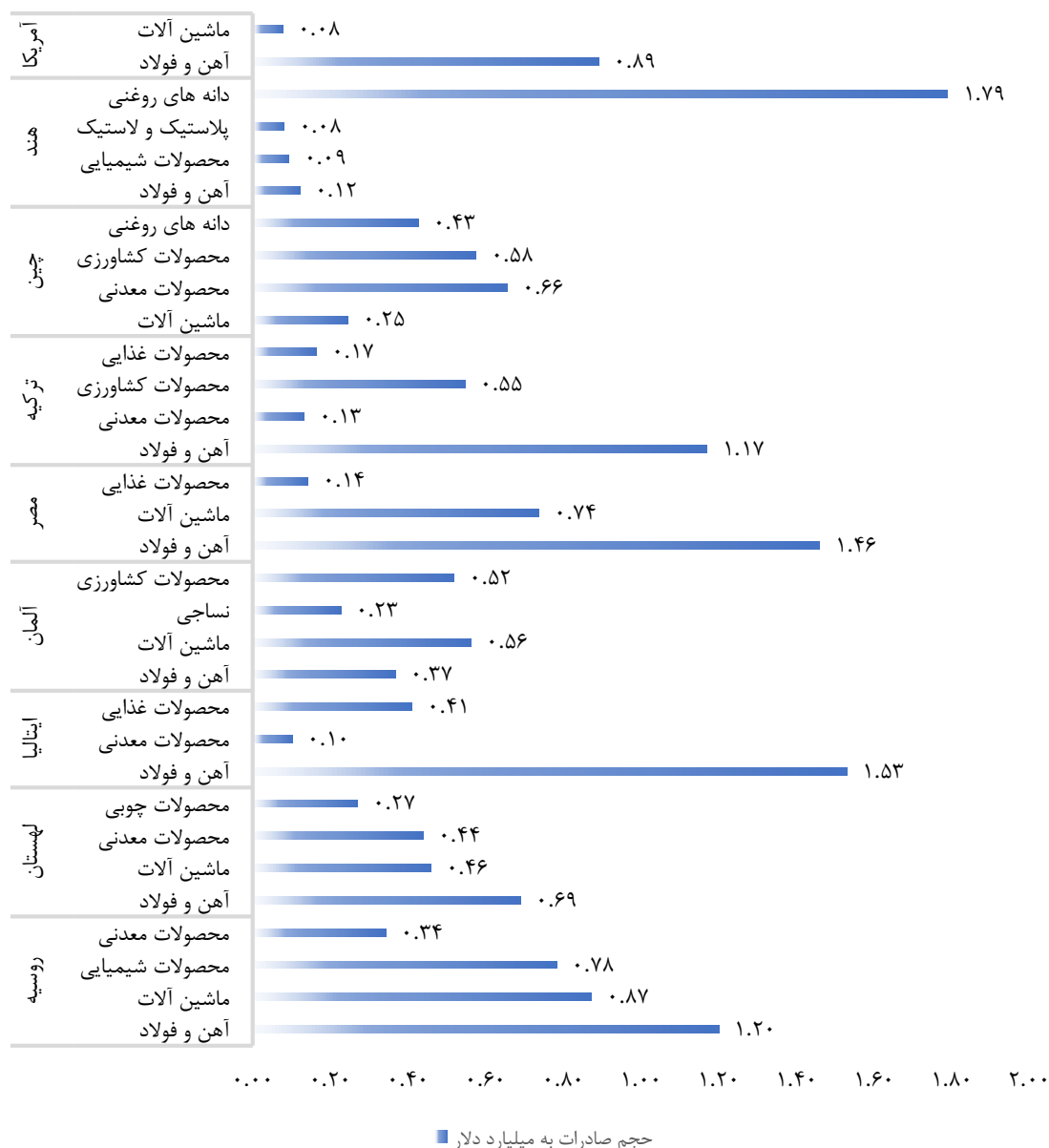


نمودار ۳-۲ سهم صنایع مختلف از صادرات اوکراین سال ۲۰۱۸

با وجود تنش‌های ایجاد شده میان اوکراین و روسیه، همچنان کشور روسیه به عنوان یکی از شرکای تجاری مهم کشور اوکراین شناخته می‌شود. در ادامه مقاصد اصلی صادراتی کشور اوکراین به تفکیک نمایش داده شده است:

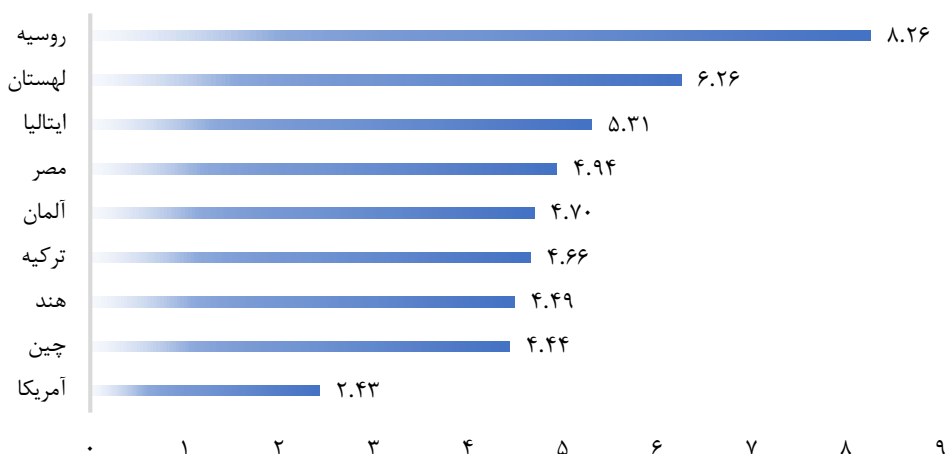
¹ Ores salgs and ashes

مقاصد صادراتی اصلی کشور اوکراین سال ۲۰۱۸



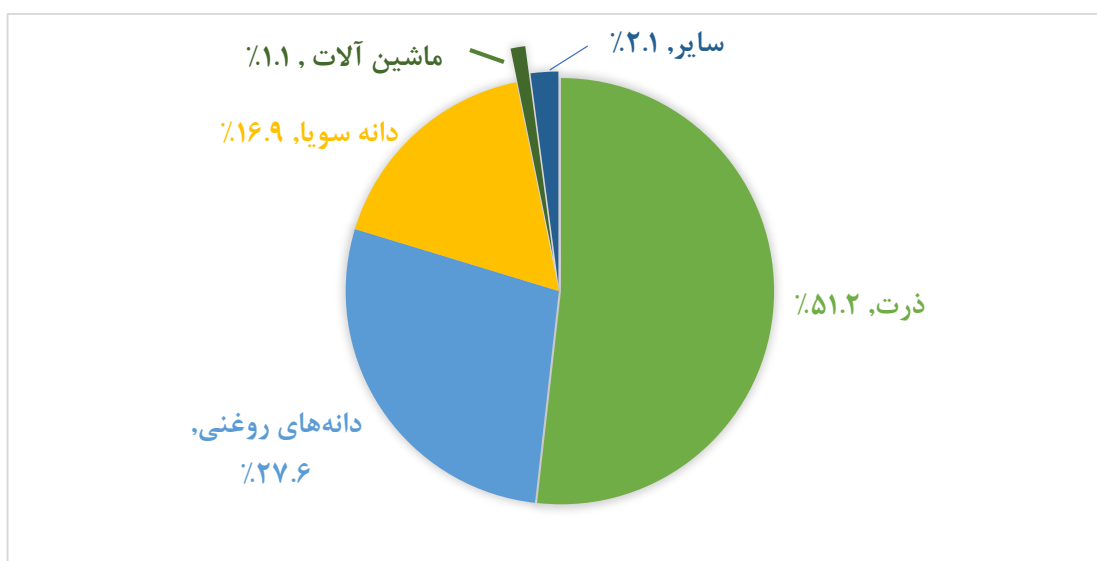
نمودار ۲-۴ مقاصد صادراتی اصلی کشور اوکراین به تفکیک مهم ترین محصولات صادراتی

مقاصد صادراتی اصلی کشور اوکراین سال ۲۰۱۸



نمودار ۲-۵ مقاصد صادراتی اصلی کشور اوکراین (بر حسب درصد) در سال ۲۰۱۸

همانطور که در نمودار بالا دیده شد، میزان صادرات کل اوکراین به جهان در سال ۲۰۱۸ برابر با ۵۱,۲ میلیارد بوده است. صادرات اوکراین به ایران در این سال برابر با ۴۳۳ میلیون دلار بوده است که معادل ۰,۸۵ درصد از صادرات کل اوکراین را در برمی گیرد. در ادامه محصولات عمده صادراتی اوکراین به ایران و سهم آنها به تفکیک مشخص شده است:



نمودار ۲-۶ محصولات صادراتی اوکراین به ایران در سال ۲۰۱۸

ده صادرات برتر کشور اوکراین در سال ۲۰۱۹:

گروه‌های صادراتی زیر نشان دهنده بالاترین ارزش دلار در محموله‌های جهانی اوکراین طی سال ۲۰۱۹ است. همچنین درصد سهم هر گروه صادراتی از نظر صادرات کلی از اوکراین نشان داده شده است. [5]

(۱) آهن، فولاد: ۸ میلیارد دلار آمریکا (۱۷,۴ درصد از کل صادرات)

(۲) غلات: ۶,۷ میلیارد دلار (۱۴,۵٪)

(۳) سنگ معدن، سرباره، خاکستر: ۴,۷ میلیارد دلار (۱۰,۳٪)

(۴) چربی‌های حیوانی / گیاهی، روغن‌ها، واکس‌ها: ۴,۵ میلیارد دلار (۹,۷٪)

(۵) ماشین‌آلات و تجهیزات الکتریکی: ۲,۸ میلیارد دلار (۶٪)

(۶) دانه‌های روغنی: ۲,۴ میلیارد دلار (۵,۱٪)

(۷) ضایعات صنایع غذایی، علوفه حیوانات: ۱,۶ میلیارد دلار (۳,۴٪)

(۸) چوب: ۱,۵ میلیارد دلار (۳,۲٪)

(۹) ماشین‌آلات شامل رایانه‌ها: ۱,۴ میلیارد دلار (۲,۹٪)

(۱۰) مواد شیمیایی غیر آلی: ۱,۲ میلیارد دلار (۲,۶٪)

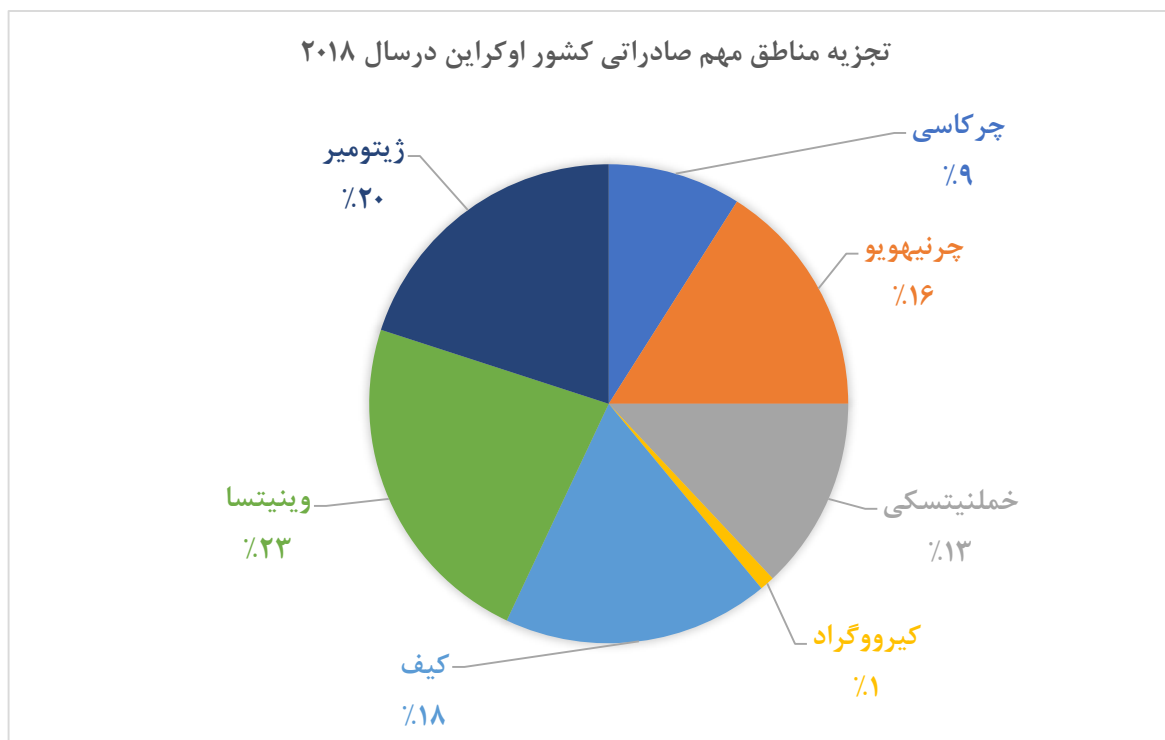
ده صادرات برتر اوکراین ۷۵,۲ درصد از ارزش کلی محموله‌های جهانی آن را به خود اختصاص داده است.

سنگ معدن، سرباره و خاکستر با رشد ۵۶ درصدی از ۲۰۱۸ تا ۲۰۱۹ سریعترین تولیدکننده در میان ده گروه صادراتی بود. در جایگاه دوم از جهت بهبود فروش صادرات، مواد شیمیایی معدنی از طریق رشد ۳۵,۴ درصدی بود. محموله‌های زباله صنایع غذایی و علوفه حیوانات اوکراین سومین رشد سریع ۲۸,۲ درصدی را در ارزش خود دارند.

شدیدترین افت در میان ۱۰ گروه برتر صادراتی اوکراین، ماشین آلات از جمله رایانه بود که به دلیل سقوط ۲۱,۲ درصدی نسبت به سال دیگر بود.

صادرات بر اساس بخش ها و مناطق:

در سال ۲۰۱۸، حجم صادرات در بخشهای مورد مطالعه در ۷ منطقه مرکزی اوکراین در حدود ۷۱۶,۷ میلیون دلار بود که تقریباً ۶۱ درصد آن توسط درآمد حاصل از مناطق وینیتسیا (۱۶۲ میلیون دلار)، منطقه ژیتومیر (۱۴۲ میلیون دلار) و منطقه کیف (۱۲۷ میلیون دلار آمریکا) تولید شده است. صنعت نساجی، پوشاک و کفش، فلزکاری و لبنیات در این کشورها غالب هستند. [6]



نمودار ۲-۷ تجزیه مناطق مهم صادراتی اوکراین در سال ۲۰۱۸

از جمله مهمترین شرکتهای صادراتی اوکراین و حوزهی فعالیت آنها در جدول زیر نمایش داده

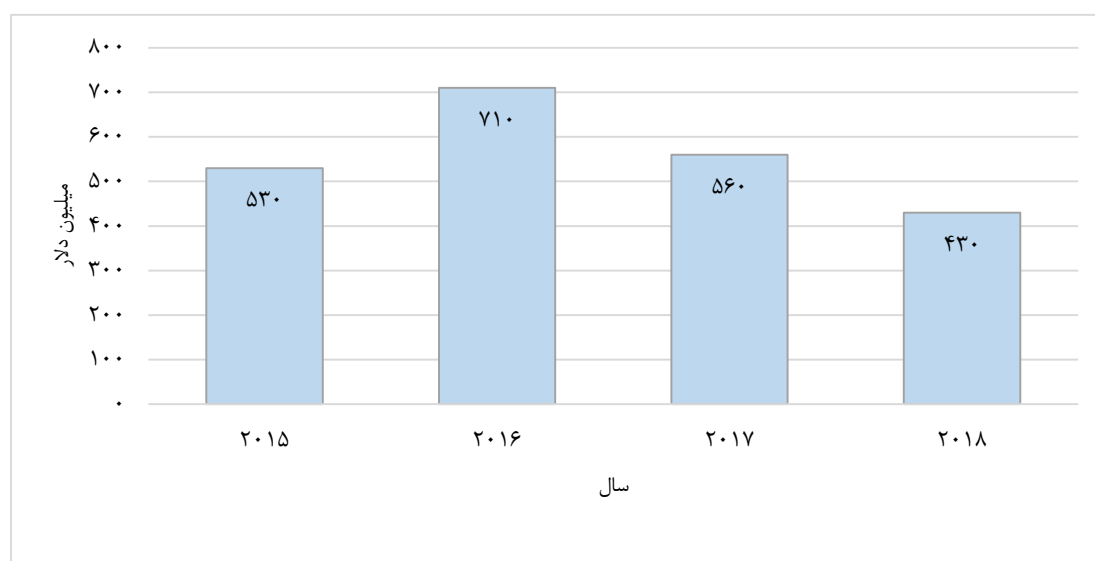
شده است: [4]

نام شرکت	حوزهی فعالیت	کشورهای هدف
BEAUTY AND HEALTH, LTD	محصولات دارویی	مولداوی، قزاقستان، روسیه
ODESSA MERCHANT SEA PORT, SE	خدمات حمل و نقل	نزدیک به ۱۰۰ کشور
UKRNEFTEEKOTEHNOLOGII, LLC	حاملهای انرژی	روسیه، گرجستان، مولداوی
HIPRO, GROUP	خدمات ساختمانی	بلاروس، روسیه، خاورمیانه
POLTAVA MINING AND PROCESSING PLANT, OJSC	مواد معدنی	هلند، صربستان، آلمان، رومانی، ایتالیا و ...
DNEPROPETROVSK IRON AND STEEL WORKS, OJSC	محصولات فولادی	اروپا، خاورمیانه، آسیای جنوبی
VIVA TRADE CO., LTD.	محصولات چوبی	آلمان، فرانسه، رومانی، ایتالیا
ELIZIUM PLAST, LLC	کالاهای صنایع شیمیایی	بلغارستان، جمهوری اسلواکی، جمهوری چک
GALIMPEX - GLASS AND MIRROR FACTORY, LLC	شیشه و سنگ	امریکا، آلمان، فرانسه
MOTOR SICH, OJSC	ماشین سازی حمل و نقل	روسیه، خاورمیانه
RESEARCH AND INDUSTRIAL TOOL FACTORY OF POWDER METALLURGY DD UASNP, LTD	محصولات فلزات آهنی و اساسی	گرجستان، اسپانیا
CHIGIRIN CANNERY, LTD	محصولات کشاورزی	روسیه، امریکا، کانادا

اروپای شرقی، امریکا، قزاقستان	محصولات کشاورزی	ROSHEN, CONFECTIONERY CORPORATION
----------------------------------	--------------------	-----------------------------------

جدول ۲-۱ مهمترین شرکت های صادراتی اوکراین به همراه حوزه ی فعالیت آنها

حجم صادرات به ایران بین سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۸: [۵]



نمودار ۲-۸ حجم صادرات اوکراین به ایران (بر حسب میلیون دلار)

محصولات صادراتی از اوکراین به ایران در سال ۲۰۱۸: [۷]

ارزش صادرات به ایران	محصولات
۲۲۲ میلیون دلار	غلات
۱۱۹,۵ میلیون دلار	چربی ها و روغن های حیوانی، گیاهی، محصولات برش دار
۷۳ میلیون دلار	دانه روغنی، دانه، میوه ها
۲,۸ میلیون دلار	راه آهن، لوکوموتیو تراموا، وسایل نقلیه، تجهیزات
۲,۷۵ میلیون دلار	تجهیزات برقی، الکترونیکی

۲,۲۴ میلیون دلار	ماشین آلات، راکتورهای هسته ای، دیگهای بخار
۲ میلیون دلار	میوه‌های خوراکی، آجیل، پوست مرکبات، خربزه
۱,۱۷ میلیون دلار	قندهای شیرینی
۸۸۷ هزار دلار	محصولات کاغذی

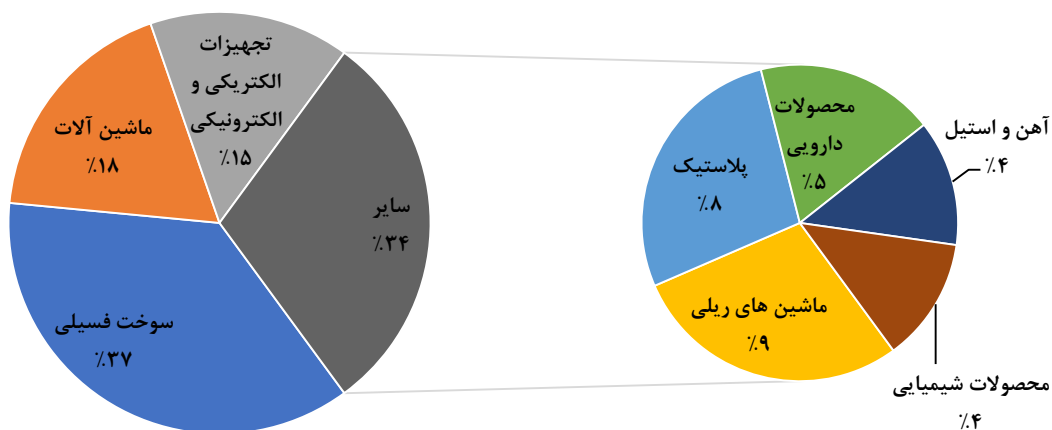
جدول ۲-۲ محصولات مهم صادراتی اوکراین به ایران در سال ۲۰۱۸

بخش واردات

حوزه‌های برتر وارداتی کشور اوکراین به صورت زیر است:

- سوخت فسیلی
- ماشین آلات و تجهیزات کشاورزی
- تجهیزات الکتریکی و الکترونیکی
- ماشین‌های ریلی

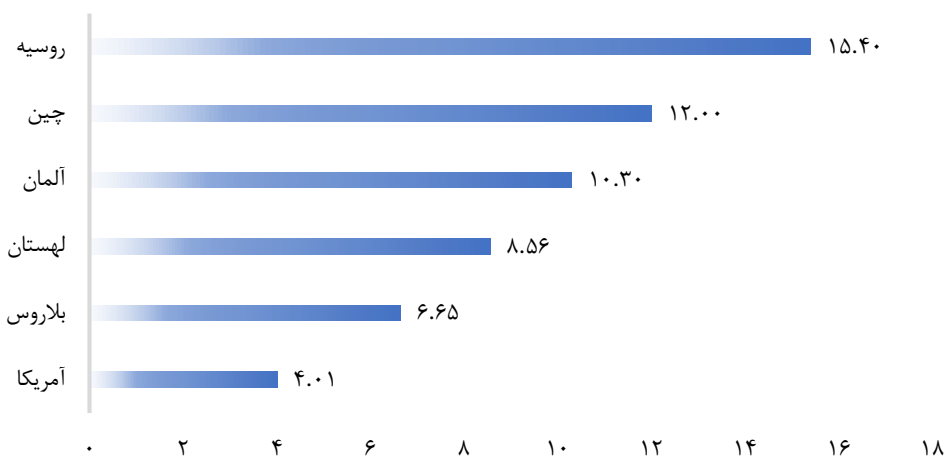
صنایع برتر وارداتی اوکراین سال ۲۰۱۸



نمودار ۹-۲ سهم صنایع مختلف از واردات به اوکراین در سال ۲۰۱۸

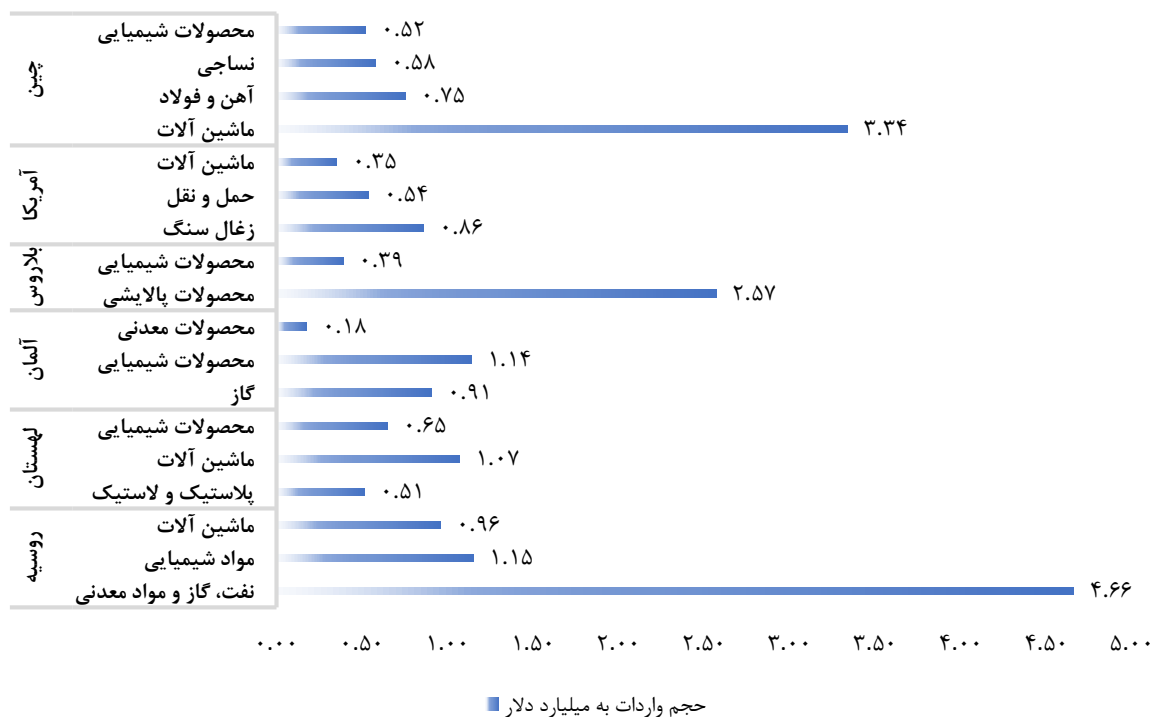
حجم واردات اوکراین در سال ۲۰۱۸ برابر با ۶۱,۷ میلیارد دلار بوده است که در ادامه به بررسی مهمترین کشورهای صادرکننده به اوکراین و محصولات اصلی صادراتی آنها پرداخته می شود. این آمارها دید مناسبی از حوزه های اصلی مورد تقاضا در اوکراین و کشورهای فعال در هر حوزه ایجاد می کند.

سهم هر کشور در بازار وارداتی کشور اوکراین سال ۲۰۱۸



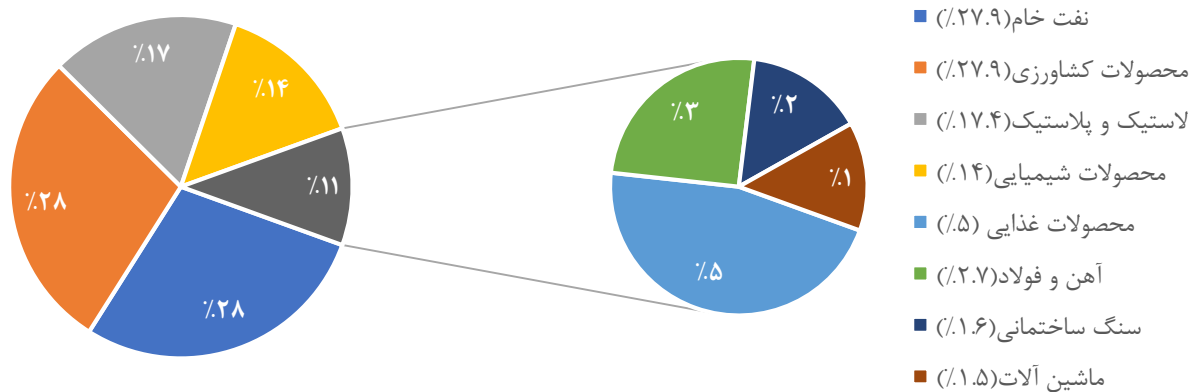
نمودار ۱۰-۲ سهم هر کشور در بازار وارداتی کشور اوکراین (بر حسب درصد) در سال ۲۰۱۸

مبادی وارداتی اصلی کشور اوکراین سال ۲۰۱۸



نمودار ۱۱-۲ مبادی وارداتی اصلی کشور اوکراین در سال ۲۰۱۸

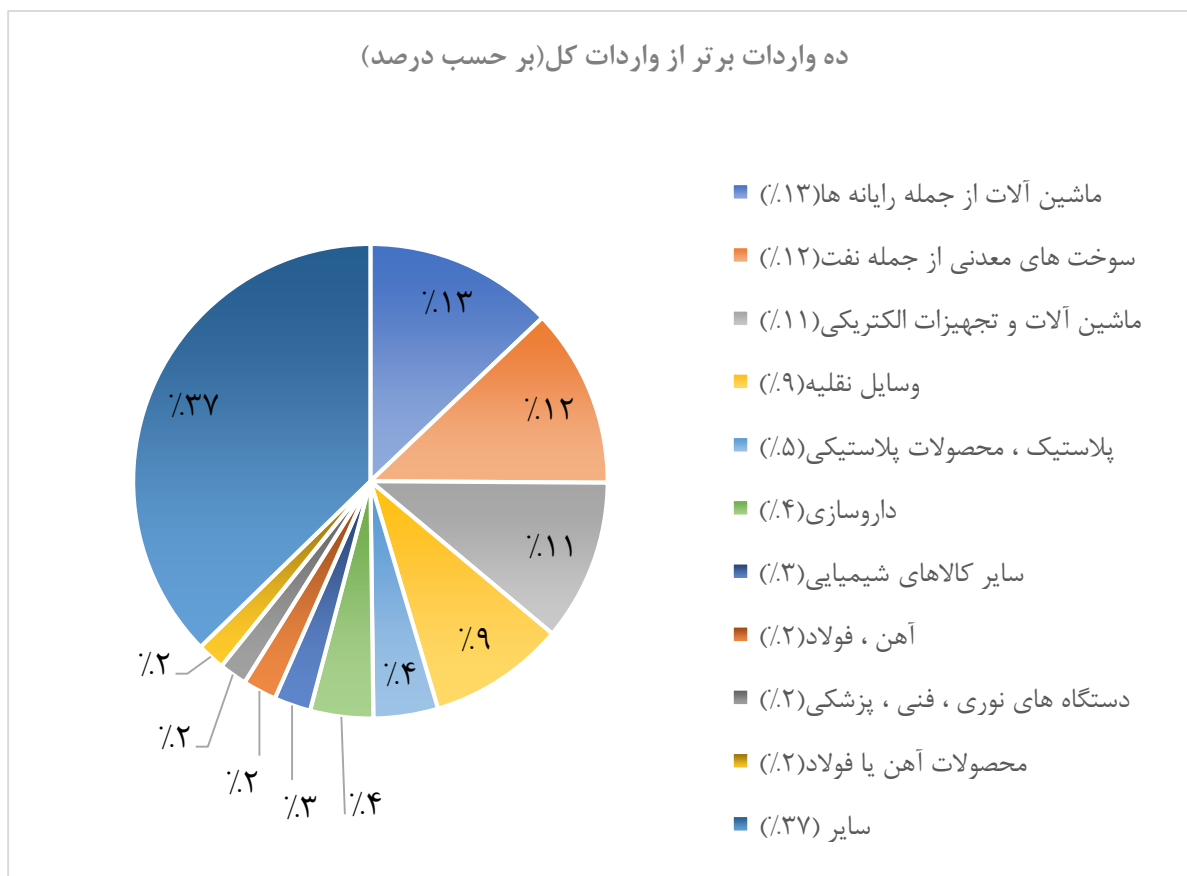
واردات کشور اوکراین در سال ۲۰۱۸ همان طور که عنوان شد، ۶۱,۷ میلیارد دلار بوده است که سهم ایران با مقدار ۴۸,۸ میلیون دلار برابر با ۰,۰۷۹ درصد است که در مقایسه با سهم کشورهای بزرگ این حوزه، ناچیز است. در ادامه محصولات اصلی وارداتی اوکراین از ایران به تفکیک به نمایش درآمده است.



نمودار ۱۲-۲ سهم حوزه‌های مختلف از صادرات ایران به اوکراین در سال ۲۰۱۸

با مشخص شدن حوزه‌های اصلی صادرات و واردات به تنهایی نمی‌توان فرصت‌های کشور اوکراین را مشخص کرد. برای رسیدن به این منظور نیاز به بررسی دقیق تر حوزه ها، استراتژی‌های دولت در تعریف بودجه‌های آتی و صنایع در حال رشد این کشور است. در ادامه سعی شده است به تفکیک حوزه‌های مختلف، بررسی دقیق تری انجام شود و فرصت‌های هر بخش به تفکیک مشخص گردند.

ده واردات برتر کشور اوکراین در سال ۲۰۱۹: واردات کالا به اوکراین در سال ۲۰۱۹ حدود ۵۱ میلیارد دلار تخمین زده شده است که ۳۵٫۹ درصد از سال ۲۰۱۵ افزایش داشته است اما از ۲۰۱۸ به ۲۰۱۹-۱۱ درصد کاهش داشته است. بر اساس میانگین نرخ ارز برای سال ۲۰۱۹، گریونا اوکراین ۱۸٫۳ درصد در برابر دلار آمریکا از سال ۲۰۱۵ کاهش یافته است اما از سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۱۹ رشد ۵ درصدی داشته است. براساس داده‌های سال ۲۰۱۸، حدود دو سوم (۶۵٫۴ درصد) از کل ارزش واردات اوکراین از کشورهای اروپایی خریداری شده است. شرکای تجاری آسیا ۲۵٫۹ درصد از واردات خریداری شده توسط اوکراین را تأمین کردند در حالی که کالاهای با ارزش ۶٫۱ درصد از آمریکای شمالی وارد این کشور می‌شود. آفریقا (۱٫۳ درصد)، کشورهای آمریکای لاتین (۱٫۱ درصد) به استثنای مکزیک اما شامل کارائیب و اقیانوسیه (۰٫۱ درصد) به رهبری استرالیا و نیوزیلند دیگر مقدار اندک صادرات به اوکراین را دارند. [4]



نمودار ۱۳-۲ ده واردات برتر از کل واردات (بر حسب درصد)

گروه‌های وارداتی زیر نشان دهنده بالاترین ارزش دلار در محموله‌های جهانی اوکراین طی سال ۲۰۱۹ است. همچنین درصد سهم هر گروه وارداتی از نظر واردات کلی از اوکراین نشان داده شده است. [5]

(۱) ماشین آلات از جمله رایانه ها: ۶,۶ میلیارد دلار آمریکا (۱۲,۹٪ از کل واردات)

(۲) سوخت‌های معدنی از جمله نفت: ۶,۲ میلیارد دلار (۱۲,۲٪)

(۳) ماشین آلات و تجهیزات الکتریکی: ۵,۶ میلیارد دلار (۱۱٪)

(۴) وسایل نقلیه: ۴,۸ میلیارد دلار (۹,۳٪)

(۵) پلاستیک، محصولات پلاستیکی: ۲,۲۵ میلیارد دلار (۴,۴٪)

(۶) داروسازی: ۲,۲۱ میلیارد دلار (۴,۳٪)

(۷) سایر کالاهای شیمیایی: ۱,۳ میلیارد دلار (۲,۵٪)

(۸) آهن، فولاد: ۱,۲ میلیارد دلار (۲,۳٪)

(۹) دستگاه‌های نوری، فنی، پزشکی: ۹۸۵,۶ میلیون دلار (۱,۹٪)

(۱۰) محصولات آهن یا فولاد: ۹۸۳,۴ میلیون دلار (۱,۹٪)

ده واردات برتر اوکراین به دو سوم (۶۲,۸٪) ارزش کلی خرید محصولات خود از سایر کشورها نزدیک شده است.

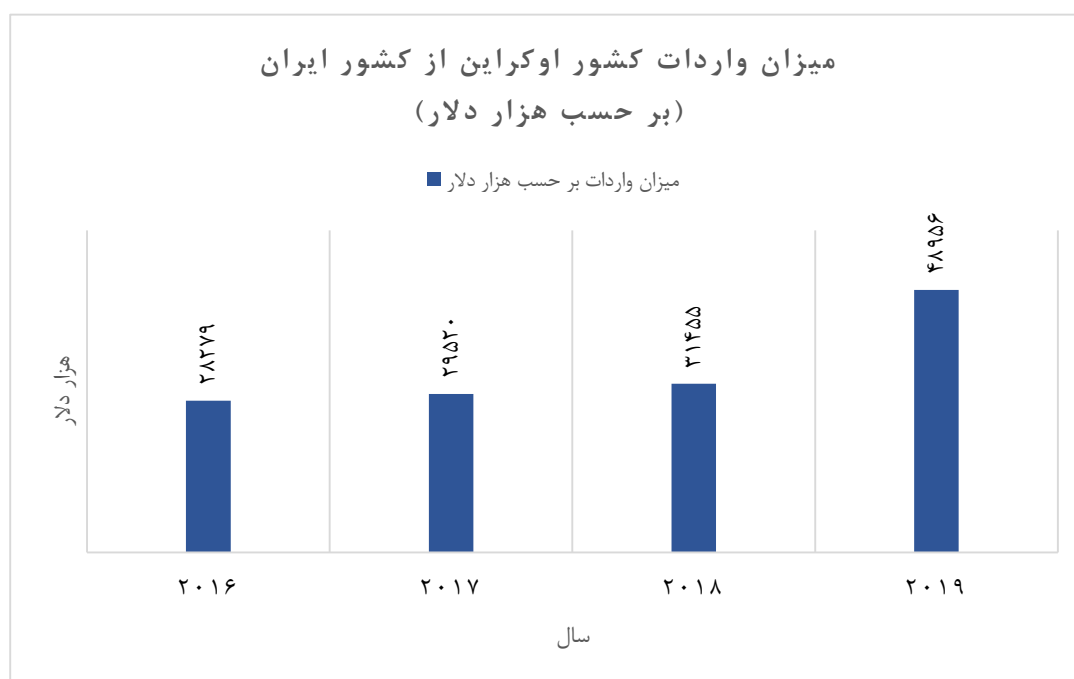
مواد دارویی از سال ۲۰۱۸ تا سال ۲۰۱۹ با رشد ۱۳,۶ درصدی سریعترین رشد واردات را نسبت به سایر اقلام وارداتی داشته است. در جایگاه دوم سریع ترین رشد واردات وسایل نقلیه با رشد ۱۲,۶ درصدی در همان بازه‌ی زمانی می‌باشد. سوخت‌های معدنی از جمله نفت به دلیل کاهش ۵۳,۵ درصدی بیشترین افت را نسبت به سال گذشته داشته اند. لطفا توجه داشته باشید که نتایج ذکر شده در بالا در سطح کد ۲ رقمی سیستم تعرفه هماهنگ است.

محصولات وارداتی به اوکراین از ایران در سال ۲۰۱۷:

ارزش واردات از ایران	محصولات
۱۶,۲۵ میلیون دلار	میوه‌های خوراکی، آجیل، پوست مرکبات، خربزه
۳,۵۵ میلیون دلار	محصولات دارویی
۱,۸۲ میلیون دلار	پلاستیک
۱,۷۳ میلیون دلار	وسایل نقلیه غیر از راه آهن، تراموا
۱,۴۰ میلیون دلار	فرش‌ها و سایر کف پوش‌های پارچه‌ای
۱,۱۱ میلیون دلار	شیشه و ظروف شیشه‌ای
۹۵۲ هزار دلار	ماشین آلات، راکتورهای هسته‌ای، دستگاه‌های بخار
۷۷۵ هزار دلار	سبزیجات خوراکی و دانه‌ها
۶۷۳ هزار دلار	محصولات آهن و یا فولاد
۳۳۸ هزار دلار	محصولات شیمیایی

جدول ۲-۳ محصولات وارداتی از ایران به اوکراین در سال ۲۰۱۷

میزان واردات از کشور ایران به اوکراین در سال‌های اخیر در جدول زیر مشخص است:



نمودار ۲-۱۴ میزان واردات کشور اوکراین از ایران

جداول بالا گواه آن است که میزان واردات کشور اوکراین از کشورمان بین سالهای ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۹ نزدیک به ۱۳ درصد رشد داشته است. بنابراین با شناخت مناسب و آنالیز دقیق بازار هدف می توان این روند را ادامه و حتی بهبود بخشید.

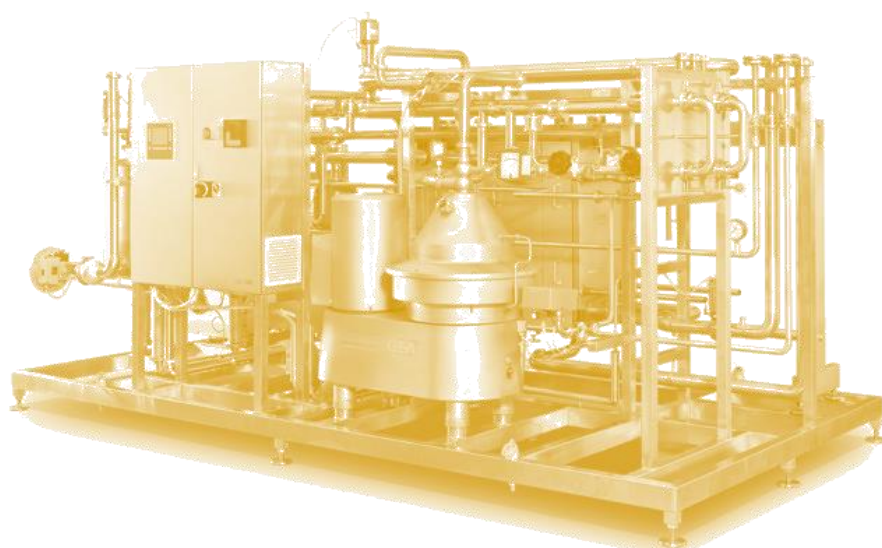


کشاورزی
ماشین آلات و تجهیزات
مرتبط





صنعت غذایی
ماشین آلات و تجهیزات
مرتبط





صنعت دارو،
ماشین آلات و
تجهیزات پزشکی





تکنولوژی، الکترونیک و

مخابرات و تجهیزات

مرتبط





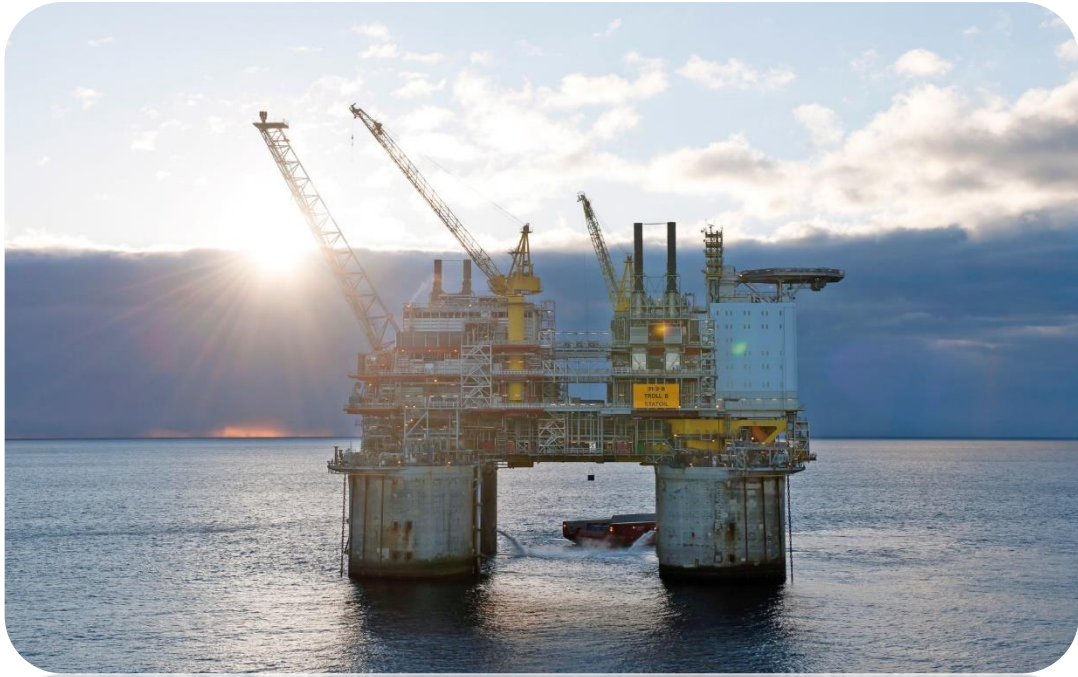
**فناوری‌های راه و ساخت و ساز،
ماشین آلات و تجهیزات**





محصولات شیمیایی و
تجهیزات مرتبط





**نفت، گاز
و ماشین آلات**

